

この資料は、神戸市政記者クラブ、神戸経済記者クラブにも配布しております。

平成 26 年 7 月 15 日

《報道関係者各位》

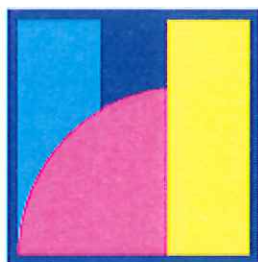
合同会社ハーバーリース

**2014年夏、神戸ハーバーランドセンタービル商業棟は、
地域のコミュニティセンター「Harbor CENTER ハーバーセンター」
として生まれ変わります。
＜新名称と新ロゴ決定のお知らせ＞**

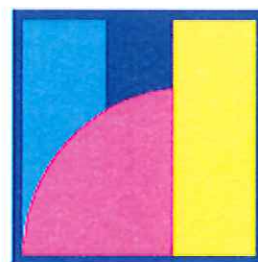
合同会社ハーバーリース（神戸市中央区、代表者：大倉英一）は、JR 神戸駅すぐ南の神戸ハーバーランドセンタービル内にオフィス・商業・ホテル施設などを運営管理していますが、ハーバーランド地区全体への来街者が増える状況下、5階建ての商業施設の新たな街づくりを目指してこの程、新名称「ハーバーセンター」とその名に相応しい新ロゴを決定しました。これを機に、ショッピング・ホテル・オフィス・医療・文化・教育などの大規模複合施設として展開し、地域の発展に寄与していきます。

新ロゴのコンセプトは、「心の拠りどころ」で、「ハーバー＝拠りどころ」、「センター＝心・ハート」を意味します。海辺を楽しむ人々の希望を叶えることを主軸に、「神戸の始まりはハーバー」をスローガンとして、ハーバーセンターに行けばさまざまな希望がかなえられる。港町、神戸市の海側に拓けた商業地でショッピング、ホテル、オフィス、医療、文化、教育に新鮮な息吹を吹き込む。赤いハートを注ぎ込んだシンボリックなデザインは新しい街、ハーバーセンターを展開する象徴となります。

基本カラーのブルー、マゼンタ（赤）、イエローのそれぞれの意味は、ブルーは「神戸港の海に囲まれ、海にくつろぐ」、マゼンタは「希望に溢れたハートが注ぎ込まれた『センター』は人々の心の拠りどころ」、イエローは「イベントやショッピング、エンターテインメントの陽気な賑わいと楽しさ」が表現されています。中心のショッピングゾーン、それを囲んでオフィスのブルー、ホテルのイエローを配しています。



**Harbor
CENTER**
SHOPPING・HOTEL・OFFICES



ハ=バ=センタ=
ショッピング・ホテル・オフィス

ハーバーセンターのリブランドの経緯は、1992年（平成4年）9月にハーバーランドの街開きと同時に神戸西武とホテルニューオータニ神戸ハーバーランドを核テナントとして開業。その後ハーバーサーカス、ビーズキッズ、ファミリオと変遷してきました。

この度、物販・飲食・郵便局・医療からなる地域生活に密着したコミュニティ型施設、「ハーバーセンター」としてリブランドし、大規模施設として、新時代のニーズを的確に捉え地域の一番人気店を目指した経営努力に傾注し、地域の企業各社と手を携えた街づくりで神戸のコミュニティに寄与する最大限の施策をもって展開していきます。

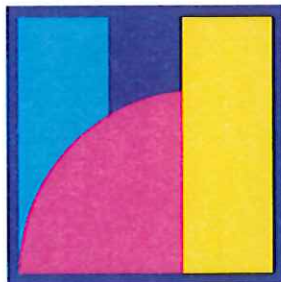
【本件に関するお問い合わせ】

ホテルマネジメントインターナショナル株式会社

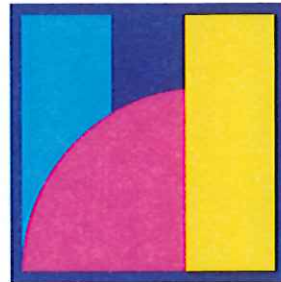
広報担当 櫻井浩子／後藤愛美

〒110-0015 東京都台東区東上野 4-1-18

電話：03-3842-6441 FAX：03-3842-6959 E-mail：kouhou@hmi-hotel.co.jp



Harbor
CENTER



ハーバーセンター

ハーバーセンター施設概要・その他の情報

【ハーバーセンター施設概要】

- 敷地面積 : 13920㎡ (4210.80坪)
- 構造 : ホテル棟 鉄骨造17階建 (客室数229室、宴会・会議室10室)
: オフィス棟 鉄骨造23階建
: 商業棟 鉄骨鉄筋コンクリート造地下2階地上5階建
: 駐車場 513台収容 (地下2階・地下3階)
- 延床面積 : 110254.60㎡ (33352坪)
- 竣工 : 1992年 (平成4年) 7月
- 設計・監理 : 株式会社 日建設計
- 施工 : 株式会社 竹中工務店

【新規オープン情報】

- (1) 7月17日 (木) しまむら (ハーバーセンター2F/フロア面積 5181.5㎡)

しまむらの4ブランド同時オープン

「ファッションセンター しまむら」

「CASUAL&SHOES アペイル」

「ベビー・子供用品 パースデイ」

「おしゃれ生活空間 シャンブル」

※営業時間: 10時~20時

※駐車場ハーバーセンター地下2階・地下3階

- (2) 8月1日 (金) 「みなとのこども診療所」 (ハーバーセンター1F)

こどもの発達・成長に関する課題について一緒に考えサポートする専門の診療所です。

※診療科目: 小児科・児童精神科 (診療予約受付を行っています)

※診療時間: 9時~12時・13時~17時 (月~水・金~土)

【現在のテナント】

1. テナント状況

- ・カリモク家具 神戸ショールーム (地下2階) 展示面積 2,190㎡
- ・サイゼリヤ (地下1階)
- ・エーアイディー カーテンインテリアショップ beside (地下1階)
- ・ファミリーマート (1階)
- ・郵便局 (2階)

2. テナント誘致計画

- ・地下1階及び1階の空き区画のリーシングに注力し、地下2階から2階までの4フロアの連続性を持たすことにより、来館者の回遊性の強化を図る。
- ・3階以上の約5,747㎡規模の売場について、大型物販店募集をリーシングコンセプトとしてきましたが、今後の展開の過程で各フロアの小区画店舗プランを策定、カジュアル衣料・ファッション雑貨・生活雑貨・セレクトショップ・飲食店など店舗数の拡大により多様な顧客ニーズに応えられる小規模店舗の導入など多様性を高め、都市型で地域密着型を具体化した付加価値やサービスをご提供できる施設づくりを目指します。

以 上